

## Editorial

## Liebe Leserinnen und Leser,

**W**ir feiern im Mai das 75. Jubiläum dieser Redaktion. Das wollen wir zum Anlass nehmen, vor allem nach vorn zu schauen. Trends und Technologien, die die Wirtschaft in den nächsten Jahren verändern werden, stehen im Zentrum der Handelsblatt Innovation Week, die heute startet.



Diese Ausgabe beginnt mit einem Geburtstagsgrußwort der Bundeskanzlerin. Anschließend widmen wir uns unter anderem der Software, die zum zentralen Nervensystem des Autos wird. Am Dienstag geht es um die grüne Energierevolution. Am Mittwoch blicken wir auf Europas Aufholjagd in der Chipindustrie. Und am Donnerstag dreht sich alles um Kryptowährungen und neue digitale Be-

zahlssysteme. Höhepunkt der Woche ist die Jubiläumsausgabe am Freitag mit 75 Ideen, die Deutschland wirklich weiterbringen.

Zu all diesen Themen wollen wir uns mit Ihnen austauschen. Wir beginnen am Montag mit einem digitalen Lunch Date um 12 Uhr zu Innovationen in Banken und Versicherungen. Am Montagnachmittag um 17 Uhr startet der digitale Empfang zum 75. Jubiläum des Handelsblatts, exklusiv für Abonnenten. Am Dienstag machen wir weiter um 12 Uhr mit unserem Lunch Date zum Thema Innovationen in der Energiebranche. Am Donnerstag lädt Handelsblatt-Chefredakteur Sebastian Matthes um 11 Uhr zur Live-Aufnahme seines Podcasts Handelsblatt Disrupt ein, diesmal mit Volkswagen-Chef Herbert Diess. Gekrönt wird die Woche vom Handelsblatt Innovation Summit am 7. Mai mit spannenden und prominenten Gästen. Seien Sie zwischen 11 Uhr und 16 Uhr dabei! Informationen zu allen Teilnahmemöglichkeiten finden Sie auf Handelsblatt.com.

Ihre Handelsblatt-Redaktion

## Handelsblatt

DEUTSCHLANDS WIRTSCHAFTS- UND FINANZZEITUNG

Verleger: Dieter von Holtzbrinck

## Redaktion

**Chefredakteur:** Sebastian Matthes  
**Stv. d. Chefredakteurs:** Peter Brors  
**Stv. Chefredakteurin:** Kirsten Ludowig

**Autor:** Hans-Jürgen Jakobs

**Textchef:** Christian Rickens

**Chefökonom:** Prof. Dr. Dr. h. c. Bert Rürup

**Ressortleiter:** Thomas Sigmund (Politik), Kirsten Ludowig (Unternehmen), Kathrin Jones (Finanzen), Nicole Bastian, Dr. Jens Münchrath (Ausland & Meinung), Sönke Iwersen (Investigative Recherche)

**Chefs vom Dienst:** Stefan Kaufmann (Leitung), Tobias Döring, Tom Körkemeier, Marc Renner, Peter Pfister (News am Abend)

**International Correspondents:** Mathias Brüggmann, Torsten Riecke

Verantwortlich im Sinne des Presserechts sind die jeweiligen Leiter für ihren Bereich. Im Übrigen die Chefredaktion.

## Handelsblatt Research Institute

Tel.: 0211 - 887-0, Telefax: 0211 - 887-97-0,  
E-Mail: info@handelsblatt-research.com  
Prof. Dr. Dr. h. c. Bert Rürup (Präsident),  
Dr. Christian Sellmann (Managing Director)

## Verlag

## Handelsblatt GmbH

(Verleger im Sinne des Presserechts).  
**Geschäftsführung:** Andrea Wasmuth

## Verantwortlich für Herstellung

**und Anzeigen:** Christian Wiele

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Düsseldorf.  
Anschrift von Redaktion, Verlag und Anzeigenleitung:  
Toulouser Allee 27, D-40211 Düsseldorf, Tel. 0211 - 887-0  
Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte  
Manuskripte, Unterlagen und Fotos.  
Axel Springer SE, Offsetdruckerei Kettwig, Im Teelbruch  
100, 45219 Essen; Pressedruck Potsdam GmbH,  
Friedrich-Engels-Str. 24, 14473 Potsdam; Süddeutscher  
Verlag Zeitungsdruck GmbH, Zamdorfer St. 40, 81677  
München

## Vertrieb Einzelverkauf:

Verlag Der Tagesspiegel GmbH, www.tagesspiegel.de

## Kundenservice:

Postfach 103345, 40024 Düsseldorf,  
Telefon: 0211 887 3602,  
Aus dem Ausland: 0049 211 887 3602  
E-Mail: kundenservice@handelsblatt.com  
Ihre Daten werden zum Zweck der Zeitungszustellung  
übermittelt an Zustellpartner und an die Medienservice  
GmbH & Co. KG, Hellerhofstraße 2-4,  
60327 Frankfurt am Main.

## Anzeigen:

## Anzeigenverkauf Handelsblatt

Tel.: 0211 - 887-0, Fax: 0211 - 887-33 59

E-Mail: info@iqm.de; Internet: www.iqm.de

## Anzeigenverkauf Handelsblatt.com

Tel.: 0211 - 887-26 26, Fax: 0211 - 887-97 26 56

E-Mail: info@iqdigital.de; Internet: www.iqdigital.de

## Anzeigenverkauf Handelsblatt Personalanzeigen

Tel.: 040 - 32 80 229, Fax: 040 - 32 80 472

E-Mail: rosar@chancenundkarriere.de

Internet: www.chancenundkarriere.de

## Anzeigendisposition Handelsblatt

Tel.: 0211 - 887 - 26 60, Fax: 0211 - 887 - 97 26 60

E-Mail: dispo.hb@iqm.de

## Redaktion:

Telefax: 0211 - 887-97 12 40

E-Mail: handelsblatt@vhb.de

## Politik

Tel.: 030 - 61 68 61 92, Fax: 0211 - 887-97 80 27

E-Mail: hb.berlin@vhb.de

## Unternehmen

Tel.: 0211 - 8 87-13 65, Fax: 0211 - 8 87-97 12 40

E-Mail: hb.um@vhb.de

## Finanzen

Tel.: 0211 - 887-4002, Fax: 0211 - 887-97 41 90

E-Mail: hb.fz@vhb.de

## Handelsblatt Veranstaltungen

Tel.: 0211 - 887 0, Fax: 0211 - 887 43-40 00

E-Mail: info@euroforum.com

www.handelsblatt.com/veranstaltungen

Das Handelsblatt wird ganz oder in Teilen im Print und digital

vertrieben. Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil dieser Zeitung darf ohne schriftliche Genehmigung

des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter

dieses Verbot fällt insbesondere auch die Vervielfältigung

per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und

die Vervielfältigung auf CD-ROM.

## Artikelanfragen: Club-Mitglieder erhalten einen

Artikel kostenlos, Telefon: 0800-2233110

E-Mail: artikelanfragen@vhb.de

## Nutzungsrechte:

Telefon: 0211 - 2054-4640 (Dieser Service steht Ihnen

Mo-Fr zu den üblichen Bürozeiten zur Verfügung)

E-Mail: nutzungsrechte@handelsblattgroup.com

## Sonderdrucke:

Tel.: 0211 - 887-1748, Fax: 0211 - 887-97-1748

E-Mail: sonderdrucke@vhb.de

## Bezugspreise Inland und EU:

monatlich € 66,70 (Inland inkl. € 4,36 MwSt./EU zzgl. der

jeweiligen MwSt.). Jahresvorzugspreis: € 799,- (Inland inkl. €

52,27 MwSt./EU zzgl. der jeweiligen MwSt.). Vorzugspreis für

Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung):

Monatlich € 33,30 (Inland inkl. € 2,18 MwSt. / EU zzgl. der

jeweiligen MwSt.). Jahresvorzugspreis € 399,- (Inland inkl. €

26,10 MwSt. / EU zzgl. der jeweiligen MwSt.). Lieferung

jeweils frei Haus. Bezugspreise übriges Ausland: auf Anfrage.

Bezugspreise übriges Ausland: auf Anfrage.

Abbestellkündigungen sind nur schriftlich mit einer Frist von

21 Tagen zum Ende des berechneten Bezugszeitraumes möglich,

solange keine andere Regelung vorgesehen ist. Im Falle höherer

Gewalt (Streik oder Aussperrungen) besteht kein Belieferungs-

oder Entschädigungsanspruch. Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Düsseldorf. Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte

Manuskripte, Unterlagen und Fotos. Für die Übernahme von

Artikeln in interne elektronische Pressespiegel erhalten Sie die

erforderlichen Rechte über die PMG Presse-Monitor GmbH.

Telefon: 030/284830 oder www.presse-monitor.de.

Die ISSN-Nummer für das Handelsblatt lautet: 0017-7296

Anzeige

## INVESTMENT-FIRMEN STELLEN SICH VOR

Erfolgreich mit Value Investing:  
Zwei Buffett-Jünger aus Freiburg

**Firmenname:** Hauser & Friends AG

**Branche:** Vermögensverwaltung

**Kontakt:** info@hauser-friends.de

**Website:** www.hauser-friends.de

**B**ei Begriffen wie Investmentfonds oder Anlageberater denken viele Menschen an anonyme Manager, beliebige Verkäufer, unpersönlichen Kontakt und einfalllose Finanzprodukte. Nicht anders war es auch bei Fritz und Phillip Hauser, als sie die Verantwortung für das Familienvermögen übernahmen, zu dem der Vater durch den Verkauf seines Unternehmens gelangte. Beide entschlossen deshalb, sich fortan selbst um die Veranlagung zu kümmern. Dabei studierten sie sorgfältig das Prinzip des Value Investing nach Vorbild von Warren Buffett - denn

die Brüder wollten nicht nur beständig überdurchschnittliche Renditen, sondern gleichzeitig auch so viel Sicherheit wie möglich. Ihre Erfolge gaben Ihnen recht und sprachen sich schließlich dazu, die sowohl praktisch als auch durch das Wirtschaftsstudium erworbene Kompetenz Dritten zugänglich zu machen. So kam es zur Gründung der Hauser & Friends AG, einer einzigartigen Anlegerpartnerschaft mit zwei Grundprinzipien:

1. Management und Anleger sitzen im selben Boot: Die Gebrüder Hauser haben ihr privates Kapital exakt so investiert wie das ihrer „Friends“ und denken langfristig. Das ist die notwendige Voraussetzung für eine überdurchschnittliche Performance.  
2. Die Vergütung ist erfolgsabhängig: Erst bei einer positiven Rendite wird auch eine Vergütung fällig; die Verwaltungskosten trägt das Management. Auch das spornt beständig zu außergewöhnlichen Leistungen an.  
Sie wollen mehr über Hauser & Friends erfahren? Dann besuchen Sie die Webseite und vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch mit Phillip und Fritz Hauser - coronabedingt auch gerne per Video Call.

Sie haben Interesse an diesem Format? @ Seite3@handelsblatt.com

Anzeige

**CHEF ZUGEWINNEN**  
initiiert von Handelsblatt

**BUSINESS MEETS SCHOOL**

**Chefs aufgepasst: Machen Sie jetzt mit und bringen Sie Ihr Unternehmen in Deutschlands Klassenzimmer.**

Die Aktion „Chef zu gewinnen“ holt seit über zehn Jahren das Top-Management internationaler Unternehmen in die Schulen. Seien Sie dabei und stellen Sie nicht nur sich und Ihr Unternehmen vor, sondern diskutieren Sie auch mit den Gewinnerklassen und Ihren potenziellen Mitarbeiter\*innen von morgen.

Jetzt mitmachen:  
[handelsblatt.com/chef-zu-gewinnen](https://handelsblatt.com/chef-zu-gewinnen)



**Handelsblatt**  
Substanz entscheidet.