

## Märkte heute

## 1 IWF

Im Rahmen der Jahrestagung von Weltbank und Internationalem Währungsfonds (IWF) in Washington legt der IWF eine neue Prognose für die Entwicklung der Weltwirtschaft vor. Derzeit gibt es eine deutliche Erholung von der Coronakrise in weiten Teilen der Welt. Themen der Jahrestagung, die noch bis zum nächsten Sonntag dauern wird, sind unter anderem die Klimakrise, Lieferkettenprobleme und die gerade von 136 Ländern verabschiedete Steuerreform. Am Dienstagabend wird auch Bundesfinanzminister Olaf Scholz (SPD) bei der Tagung erwartet.

## 2 Großhandel

Das Statistische Bundesamt veröffentlicht seinen Großhandelspreisindex für Deutschland für den Monat September und im Jahresvergleich. Der Index zeigt den Wert der Verkäufe der Großhändler Deutschlands. Verbesserte Ergebnisse zeigen einen Anstieg im Einzelhandel und Konsum. Seit Juni fiel der Index kontinuierlich und lag zuletzt bei

0,5 Prozent. In der Jahrestendenz stieg er allerdings zuletzt bis auf 12,3 Prozent an.

## 3 Konjunktur

Das Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW) veröffentlicht seine Konjunkturerwartungen für Deutschland und die Euro-Zone. Die Erwartungen zeigen die Differenz zwischen den optimistischen und pessimistischen institutionellen Anlegerstimmungen. Im August lag der Wert für Deutschland bei 26,50, die Prognose liegt bei 24,0. Für die Euro-Zone lag der Wert bei 31,10, die Prognose liegt bei 37,0.

## 4 Immobilien

Die am Montag eröffnete Immobilienmesse „Expo Real 2021“ wird in München fortgesetzt. Sie ist eine der weltweit größten Immobilienmessen. Wegen der Coronapandemie war lange unklar, ob sie stattfinden können würde. Im vergangenen Jahr musste sie wegen der Pandemie kurzfristig abgesagt werden. Bei der letzten Expo Real im Jahr 2019 waren fast 2200 Aussteller aus 45 Ländern in München.

Anzeige

## INVESTMENT-FIRMEN STELLEN SICH VOR

Deutlich über DAX:  
Value Investing aus Freiburg

**Firmenname:** Hauser & Friends AG  
**Branche:** Vermögensverwaltung  
**Kontakt:** info@hauser-friends.de  
**Website:** www.hauser-friends.de

Bei Begriffen wie Investmentfonds oder Anlageberater denken viele Menschen an anonyme Manager, beliebige Verkäufer, unpersönlichen Kontakt und einfalllose Finanzprodukte. Nicht anders war es auch bei Fritz und Phillip Hauser, als sie die Verantwortung für das Familienvermögen übernahmen, zu dem der Vater durch den Verkauf seines Unternehmens gelangte. Beide entschlossen deshalb, sich fortan selbst um die Veranlagung zu kümmern. Dabei studierten sie sorgfältig das Prinzip des Value Investing nach Vorbild von Warren Buffett – denn

die Brüder wollten nicht nur beständig überdurchschnittliche Renditen, sondern gleichzeitig auch so viel Sicherheit wie möglich. Ihre Erfolge gaben Ihnen recht und sprachen sich bald im privaten Umfeld herum. Anfragen von Freunden und Bekannten führten schließlich dazu, die sowohl praktisch als auch durch das Wirtschaftsstudium erworbene Kompetenz Dritten zugänglich zu machen. So kam es zur Gründung der Hauser & Friends AG, einer einzigartigen Anlegerpartnerschaft mit zwei Grundprinzipien:

1. Management und Anleger sitzen im selben Boot: Die Gebrüder Hauser haben ihr privates Kapital exakt so investiert wie das ihrer „Friends“ und denken langfristig. Das ist die notwendige Voraussetzung für eine überdurchschnittliche Performance.

2. Die Vergütung ist erfolgsabhängig: Erst bei einer positiven Rendite wird auch eine Vergütung fällig; die Verwaltungskosten trägt das Management. Auch das spornt beständig zu außergewöhnlichen Leistungen an.

Sie wollen mehr über Hauser & Friends erfahren? Dann besuchen Sie die Webseite und vereinbaren Sie ein unverbindliches Gespräch mit Phillip und Fritz Hauser – coronabedingt auch gerne per Video Call.

Sie haben Interesse an diesem Format? @ Seite3@handelsblatt.com

## Handelsblatt

DEUTSCHLANDS WIRTSCHAFTS-  
UND FINANZZEITUNG

**Verleger:** Dieter von Holtzbrinck

**Herausgeberbeirat:**

Prof. Dr. Bert Rürup, Katharina Borchert, Hans-Jürgen Jakobs, Dr. Josef Joffe, Prof. Dr. Katharina Anna Zweig

**Redaktion**

**Chefredakteur:** Sebastian Matthes

**Stv. d. Chefredakteurs:** Peter Brors, Kirsten Ludowig

**Mitglied der Chefredaktion:** Charlotte Haunhorst (Head of Digital)

**Autor:** Hans-Jürgen Jakobs

**Textchef:** Christian Rickens

**Chefökonom:** Prof. Dr. Bert Rürup

**Ressortleiter:** Thomas Sigmund (Politik), Markus Fasse, Jürgen Flauger (Unternehmen), Kathrin Jones (Finanzen), Nicole Bastian, Dr. Jens Münchthath (Ausland & Meinung), Sönke Iwersen, Martin Murphy (Investigative Recherche)

**Chefs vom Dienst:** Stefan Kaufmann (Leitung), Sven Prange (Nachrichtenchef), Tobias Döring, Tom Körkemeier, Marc Renner, Claus Baumann (Print), Susanne Wesch (Print)

**Art Direction:** Michel Becker, Ralf Peter Paßmann

**International Correspondents:** Mathias Brüggmann, Torsten Riecke

Verantwortlich im Sinne des Presserechts sind die jeweiligen Leiter für ihren Bereich. Im Übrigen die Chefredaktion.

**Handelsblatt Research Institute**

Tel.: 0211 - 887-0, Telefax: 0211 - 887-97-0,

E-Mail: info@handelsblatt-research.com

Prof. Dr. Dr. h.c. Bert Rürup (Präsident),

Dr. Christian Sellmann (Managing Director)

**Verlag****Handelsblatt GmbH**

(Verleger im Sinne des Presserechts).

**Geschäftsführung:** Andrea Wasmuth**Verantwortlich für Herstellung und Anzeigen:** Christian Wiele

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Düsseldorf.

Anschrift von Redaktion, Verlag und Anzeigenleitung:

Toulouser Allee 27, D-40211 Düsseldorf, Tel. 0211 - 887-0

Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte Manuskripte, Unterlagen und Fotos.

Axel Springer SE, Offsetdruckerei Kettwig, Im Teelbruch

100, 45219 Essen; Pressedruck Potsdam GmbH,

Friedrich-Engels-Str. 24, 14473 Potsdam; Süddeutscher

Verlag Zeitungsdruck GmbH, Zamdorfer St. 40, 81677

München

**Vertrieb Einzelverkauf:**

Verlag Der Tagesspiegel GmbH, www.tagesspiegel.de

**Kundenservice:**

Postfach 103345, 40024 Düsseldorf,

Telefon: 0211 887 3602,

Aus dem Ausland: 0049 211 887 3602

E-Mail: kundenservice@handelsblatt.com

Ihre Daten werden zum Zweck der Zeitungszustellung

übermittelt an Zustellpartner und an die Medienservice

GmbH & Co. KG, Hellerhofstraße 2-4,

60327 Frankfurt am Main.

**Anzeigen:****Anzeigenverkauf Handelsblatt**

Tel.: 0211 - 887-0, Fax: 0211 - 887-33 59

E-Mail: info@iqm.de; Internet: www.iqm.de

**Anzeigenverkauf Handelsblatt.com**

Tel.: 0211 - 887-26 26, Fax: 0211 - 887-97 26 56

E-Mail: info@iqdigital.de; Internet: www.iqdigital.de

**Anzeigenverkauf Handelsblatt Personalanzeigen**

Tel.: 040-3280 5800

E-Mail: angelika.brandenstein-wendt@zeit.de

Internet: https://talent.zeit.de/

**Anzeigendisposition Handelsblatt**

Tel.: 0211 - 887 - 26 60, Fax: 0211 - 887 - 97 26 60

E-Mail: dispo.hb@iqm.de

**Redaktion:**

Telefax: 0211 - 887-97 12 40

E-Mail: handelsblatt@vhb.de

**Politik**

Tel.: 030 - 61 68 61 92, Fax: 0211 - 887-97 80 27

E-Mail: hb.berlin@vhb.de

**Unternehmen**

Tel.: 0211 - 8 87-13 65, Fax: 0211 - 8 87-97 12 40

E-Mail: hb.um@vhb.de

**Finanzen**

Tel.: 0211 - 887-4002, Fax: 0211 - 887-97 41 90

E-Mail: hb.fz@vhb.de

**Handelsblatt Veranstaltungen**

Tel.: 0211 - 887 0, Fax: 0211 - 887 43 40 00

E-Mail: info@euroforum.com

www.handelsblatt.com/veranstaltungen

Das Handelsblatt wird ganz oder in Teilen im Print und digital

vertrieben. Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil dieser Zeitung darf ohne schriftliche Genehmigung

des Verlages vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter

dieses Verbot fällt insbesondere auch die Vervielfältigung

per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und

die Vervielfältigung auf CD-ROM.

**Artikelanfragen:** Club-Mitglieder erhalten einen

Artikel kostenlos, Telefon: 0800-2233110

E-Mail: artikelanfragen@vhb.de

**Nutzungsrechte:**

Telefon: 0211 - 2054-4640 (Dieser Service steht Ihnen

Mo-Fr zu den üblichen Bürozeiten zur Verfügung)

E-Mail: nutzungsrechte@handelsblattgroup.com

**Sonderdrucke:**

Tel.: 0211 - 887-1748, Fax: 0211 - 887-97-1748

E-Mail: sonderdrucke@vhb.de

**Bezugspreise Inland und EU:**

monatlich € 66,70 (Inland inkl. € 4,36 MwSt./EU zzgl. der

jeweiligen MwSt.), Jahresvorzugspreis: € 799,- (Inland inkl. €

52,27 MwSt./EU zzgl. der jeweiligen MwSt.), Vorzugspreis für

Studenten (gegen Vorlage einer gültigen Bescheinigung):

Monatlich € 33,30 (Inland inkl. € 2,18 MwSt. / EU zzgl. der

jeweiligen MwSt.), Jahresvorzugspreis € 399,- (Inland inkl. €

26,10 MwSt. / EU zzgl. der jeweiligen MwSt.), Lieferung

jeweils frei Haus. Bezugspreise übriges Ausland: auf Anfrage.

Bezugspreise übriges Ausland: auf Anfrage.

Abbestellungen sind nur schriftlich mit einer Frist von

21 Tagen zum Ende des berechneten Bezugszeitraumes möglich,

solange keine andere Regelung vorgesehen ist. Im Falle höherer

Gewalt (Streik oder Aussperrungen) besteht kein Belieferungs-

oder Entschädigungsanspruch. Erfüllungsort und Gerichtsstand:

Düsseldorf. Der Verlag haftet nicht für unverlangt eingesandte

Manuskripte, Unterlagen und Fotos. Für die Übernahme von

Artikeln in interne elektronische Pressespiegel erhalten Sie die

erforderlichen Rechte über die PMG Presse-Monitor GmbH.

Telefon: 030/284930 oder www.presse-monitor.de.

Die ISSN-Nummer für das Handelsblatt lautet: 0017-7296

Anzeige

# WÄHLEN & GEWINNEN

## BEST CARS 2022

Abstimmen bei Deutschlands großer Leserwahl und eines dieser drei Traumautos gewinnen.

KIA EV6

BMW i4 M50

MINI COOPER SE

Teilnahmekarten im Heft. Jetzt im Handel.

Fahrzeuge im Wert von über 150.000 Euro zu gewinnen.

Die abgebildeten Fahrzeuge können in Ausstattung und Farbe von den Gewinnen abweichen.